

IX Международная конференция «Digital TV Russia & CIS: цифровой эфир, нелинейный контент, blockchain, Ultra HD HDR» (DTV – 2018) с успехом прошла 18 октября 2018 года в Москве.

Мероприятие посетили более 150 ведущих специалистов отрасли: представители телекоммуникационных и вещательных компаний, контент-провайдеры, производители и поставщики телекоммуникационного оборудования, основатели и руководители blockchain-стартапов, участники сектора криптовалют и ICO, системные интеграторы, представители регулирующих органов власти и СМИ.

Стратегическим партнером DTV-2018 стало ФГУП «Российская телевизионная и радиовещательная сеть» (РТРС), инновационным партнером – ФГУП «Космическая связь» (ГП КС). Официальным партнером конференции выступило НАО «Национальная спутниковая компания» («Триколор ТВ»). Спонсорами сессий стали компании ООО «Итерион» и ОАО «КОМКОР» (АКАДО Телеком). Digital TV Russia & CIS прошла при поддержке Национальной Ассоциации Телерадиовещателей (НАТ) и Международной академии связи (МАС).

Пленарная сессия конференции была посвящена будущему цифрового эфира, – каким будет российский вещательный рынок после отключения государственного аналогового вещания. Своим мнением поделились руководитель пресс-службы ФГУП «Российская телевизионная и радиовещательная сеть» (РТРС) Игорь Степанов, директор департамента наземных служб «Международного союза электросвязи» (ITU) Николай Васильев и директор департамента инфокоммуникационных технологий и мультимедийных услуг ФГУП «Космическая связь» Сергей Плотников. В панельной дискуссии, завершившей пленарную сессию, приняли участие директор по стратегии и развитию Спутникового ТВ МТС (ООО «СТВ») Алексей Липилин и президент Ассоциации «РОСТЕЛЕСЕТЬ» Олег Грищенко.

Участники обсудили, какая часть населения способна принимать первый и второй мультиплексы цифрового эфирного ТВ; возвращение антенного хозяйства на крышах жилых домов (СКПТ) государственному цифровому вещанию; необходимые условия операторам непосредственного спутникового вещания для доведения охвата населения РФ двумя мультиплексами до 100%; перспективы развития пакетов РТРС-1 и РТРС-2, возможности появления новых мультиплексов; какие телеканалы решатся сохранить аналоговое вещание без государственной поддержки и гарантий защиты от радиопомех; будущее региональных телеканалов в аналоговом или цифровом эфире; использование цифрового дивиденда, полученного после прекращения аналогового эфирного вещания.

Первая сессия, модератором которой стал генеральный директор Ассоциации «Интернет-видео» Алексей Бырдин, была посвящена телевидению будущего – нелинейному контенту и гибриднему вещанию. О состоянии развертывания UHD в 2018 году по версии Ultra HD Forum рассказал по видеосвязи Бенджамин Шварц, представитель Ultra HD Forum, основатель STOiC. Опытом гибридного вещания в Триколор ТВ поделился руководитель направления развития нелинейных сервисов НАО «Национальная спутниковая компания» («Триколор ТВ») Максим Скорченко. С докладом об иммерсивном звуке Dolby Atmos и HDR-разработке - Dolby Vision выступил генеральный директор Dolby в России и СНГ Алексей Угринович. О перспективах развития российского контента и собственных разработках в системе его оценки рассказал заместитель генерального директора по коммерческой деятельности АКАДО Телеком Максим Чернов. С докладом об обеспечении доставки и

распространения цифровых ТВ-сигналов на объектах проведения Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года выступил директор департамента информационных технологий и инфраструктуры АНО «Оргкомитет «Россия-2018» Павел Погребинский. О роли гибридных решений в развитии бизнеса операторов спутникового ТВ рассказала директор по развитию ГК «Орион» Елена Ячменникова.

Вторая сессия конференции под модерацией вице-президента по коммуникациям Российской ассоциации криптоиндустрии и блокчейна (РАКИБ) Дениса Рычки была посвящена новым технологиям доставки и продвижения контента от рекомендательных сервисов до blockchain. О глобальной платформе децентрализованной дистрибуции фильмов на основе технологии блокчейн рассказал менеджер проекта MoviesChain ООО «ТиВиЗавр» (TVzavr) Сергей Климентов. Доклад основателя NeuroMovies Вадима Левина был посвящен Digital Media как новой парадигме индустрии развлечений. О практическом опыте и перспективах мониторинга качества контента рассказал заместитель руководителя департамента проектирования, создания и сопровождения информационно-коммуникационной и инженерной инфраструктуры распределенных автоматизированных информационных систем ООО «Итерион» Роман Никишов. О BeProducer – блокчейн-платформе как инструменте превращения массового зрителя в сопродюсера выступил с докладом генеральный директор ООО «Синемико» Станислав Терентьев.

В завершение DTV-2018 состоялся **круглый стол** «Телевидение и видеоконтент: 20 лет спустя». В дискуссии приняли участие директор по внешним коммуникациям SPB TV Денис Перепелицын, руководитель продаж национальным операторам связи и контент-провайдерам ПАО «МегаФон» Константин Новиков, руководитель отдела комплексных решений и развития бизнеса SONY Дмитрий Буневич, начальник отдела управления контентом ОАО «КОМКОР» (АКАДО Телеком) Павел Карахтинцев, медиаэксперт, преподаватель факультета коммуникаций, медиа и дизайна Высшей школы экономики; телевизионный продюсер Артур Тарасенко, генеральный директор Национальной Ассоциации Телерадиовещателей (НАТ) Александр Широких. Участники обсудили прогнозы роста количества абонентов Ultra HD относительно абонентов HD TV, увеличения объема телесмотрения в нелинейных средах по отношению к традиционному телевидению, изменения жанровых предпочтений зрителя, сокращение длительности среднего просмотра при увеличении объема мобильного телесмотрения, отличия рынков контента и успешных бизнес-моделей в различных регионах России, особенности Дальнего Востока, возможности уравнивания динамики улучшения качества звука с качеством видео картинки, уберизации в телесмотрении, бизнес-модели будущего: персонализацию рекламы, Pauper-view, Prosumer и др.

Участники форума высоко оценили уровень докладчиков и модераторов **IX Международной конференции «Digital TV Russia & CIS: цифровой эфир, нелинейный контент, blockchain, Ultra HD HDR»**, исключительные возможности налаживания деловых связей, качество организации мероприятия в целом.

Ждём Вас в следующем году на **X Международной конференции Digital TV Russia&CIS** 17 октября 2019 года.