

Рождение клуба ИТ-директоров «Я-ИТ-ы»

Идея объединить ИТ-руководителей Ярославля в профессиональное сообщество возникла в кризисный 2008 год. Первыми шагами организаторов стали формирование концептуального видения нового клуба и организация первых встреч...

Денис Савенков |
директор по ИТ ОАО «Автокран»

Но не выдержали молодые побеги грянувшего кризиса: все силы были брошены на спасение уже имеющих ценность, и благое начинание деловых и равнодушных людей пришлось отложить до лучших времен. Но любая здоровая идея, зародившись в сознании энтузиастов, рано или поздно вырвется наружу и найдёт возможность реализоваться. Четверо пассионариев, вооруженных огромным опытом организации и управления, вложили в новорожденный проект свои знания, задумки, связи и возможности. Немало помогли на первых порах и наработки коллег из клубов ИТ-директоров России. Первое заседание клуба прошло на крупнейшем предприятии Ярославля — ОАО «Автодизель» («Ярославский моторный завод»). Организатором и «хозяином» мероприятия выступил директор по ИТ Павел Клепинин. Он познакомил собравшихся ИТ-руководителей со своим ИТ-хозяйством, рассказал о трудном пути и плодотворном влиянии ИТ на работу предприятия. Всех очень заинтересовали практические выкладки Павла по расчету показателей эффективности работы специалистов (КРІ) и методы мотивации подчиненных служб.



После вкусного и ароматного кофе-брейка ваш покорный слуга и по совместительству директор по ИТ ОАО «Автокран», организовал круглый стол по наболевшей теме аутсорсинга. Кто, как не руководители крупнейших предприятий региона, могут обозначить и высказать плюсы, минусы и наболевшие проблемы сотрудничества со сторонними организациями в сфере ИТ. Встреча проходила в форме беседы, позволив каждому из участников не только услышать ответы на злободневные вопросы, но и ближе познакомиться друг с другом.

По сути, главное, ради чего затевалась эта встреча, было явлено во время третьего выступления: Михаил Иошин, заместитель директора ИЦ ОАО «Желдорремаш», гурӯ ярославской айтишной среды, представил цели создания клуба и векторы его развития. Аудиторию живо

волновал вопрос: «А что, собственно, даст сия социальная активность? Зачем лично мне этот клуб?» Бурное обсуждение развернулось в непривычной для многих социальной плоскости: ведь одно дело — решать технические и организационные задачи внутри предприятия (пусть и огромного), и совсем другое — транслировать свои навыки, умения и запросы «наружу», во внешний мир. Выстраивать партнерские и дружеские отношения со своими коллегами, которых многие до сих пор воспринимают как конкурентов, а не как партнеров и попутчиков по долгому и интересному пути.

Могу с уверенностью сказать, что никто не ушел с этого заседания, не получив для себя удовлетворительного ответа. Все участники в заполненных ими анкетах отметили свое желание вступить в клуб и активно содействовать его деятельности. ☒